**[*브랜드명*] 가이드라인**

|  |  |
| --- | --- |
| **일정** | *게시물 업로드 일정이 중요한 경우 강조해 주세요.**<예시> 신제품이 출시되는 00일 00시 이후에 포스팅해 주세요.*  |
| **브랜드** **및****제품/서비스 소개** | *브랜드 또는 제품/서비스의 강점 및 차별성 위주로 작성*  |
| **사진 및 동영상** | *전체적인 컨셉과 지향점을 알려주세요.­**예시 이미지를 같이 첨부하는게 가장 명확합니다.**(블로그 7-10장 / 인스타그램 2-3장 정도)**<예시>**1) 셀피컷: 제품, 로고, 얼굴이 같이 노출되도록 부탁드립니다.**2) 연출컷: 개별포장, 전체포장 모두 노출될 수 있도록 부탁드립니다.**3) 사용컷: 실제로 사용하는 장면으로 부탁드립니다.**\*과도한 인물 보정은 자제 부탁드립니다.* |
| **문구** | *필수적으로 강조해야 하는 핵심 문구를 알려주세요.**<예시>**강조1: 신축성이 좋아 운동할 때 착용하기 좋음을 강조**강조2: 본인이 실제 섭취 후 느낀점* |
| **필수 해시태그/키워드** | *필수 해시태그 : 5-8개 / 제목 키워드 2-3개* |
| **주의사항** | *금지 단어, 꼭 지켜야 하는 사항 등을 작성**<예시>**1) 효능,효과,질병명 언급 금지**2) 가이드와 상세페이지에 없는 건강정보, 원료 설명 등은 기재 금지(과대광고 방지)* |